

---

# Projekte Abteilung Medien und Gestaltung

---

## Projekte aus dem Printbereich der Mediengestalter\*innen Digital/Print

### 1. Lehrjahr

#### Lernfeld 2: Medienprodukte typografisch gestalten (Lehrplan S. 10)

Die Schülerinnen und Schüler gestalten Medienprodukte nach Vorgaben. [...]

Die Gestaltungsentwürfe arbeiten sie mit branchentypischen Anwendungsprogrammen produktionsreif aus. Abschließend reflektieren sie ihr Ergebnis im Hinblick auf Vorgaben, Ästhetik und Produktion.

#### Lernfeld 3: Ausgabedateien druckverfahrens-orientiert erstellen (Lehrplan S.11)

Die Schülerinnen und Schüler informieren sich über die Verarbeitungsstufen eines Printproduktes und erstellen verfahrensorientierte Ausgabedateien.

#### Schuljahr 2018/2019

Projekte:

- Moodboard „Kaffeerösterei Türk“
- Flyer „Kaffeerösterei Türk“
- Leporello „Ärztelhaus“

#### Schuljahr 2019/2020

Projekte:

- Moodboard „Imkerei Bienenfleiß“
- Gutscheine „Imkerei Bienenfleiß“

#### Schuljahr 2020/2021

Projekte:

- Moodboard + Printprodukt noch in Planung

### 2. Lehrjahr

#### Lernfeld 6: Bilder gestalten, erfassen und bearbeiten (Lehrplan S.14)

... Sie erfassen Bilder und bereiten Bilddaten für Medienprodukte auf...

#### Lernfeld 7: Daten für verschiedene Ausgabe-prozesse aufbereiten (Lehrplan S.15)

Die Schülerinnen und Schüler übernehmen und bearbeiten Daten und erstellen Ausgabedateien für Digital- und Printmedien unter Berücksichtigung verfahrenstechnischer und wirtschaftlicher Aspekte. Sie überprüfen Text-, Bild- und Grafikdateien auf Integrationsfähigkeit in Print- und Digitalmedien. [...] Die Schülerinnen und Schüler prüfen die Ergebnisse der Ausgabedateien und führen bei Bedarf Korrekturen durch.

#### Lernfeld 9: Logos entwickeln und Corporate Design umsetzen (Lehrplan S, 17)

Die Schülerinnen und Schüler gestalten ein Logo und setzen die Grundelemente eines Corporate Designs um. Sie setzen ihre Entwürfe in verschiedenen Medienprodukten ein, überprüfen deren Wirkung und beurteilen sie nach gestalterischen und technischen Kriterien. Sie präsentieren eine Konzeption und Medienprodukte vor Kunden und vertreten ihre Gestaltungsideen argumentativ.

---

# Projekte Abteilung Medien und Gestaltung

---

## Schuljahr 2017/2018:

Projekte:

- Einladungskarte für die Fachgruppe Druck und Medien
- Einladungskarte für die Abschlussfeier der Fachgruppe Druck und Medien

## Schuljahr 2018/2019

Projekte:

- Plakat „Kampagne gegen Müll“
- Einladungskarte für die Abschlussfeier der Fachgruppe Druck und Medien

## Schuljahr 2019/2020

Projekte:

- Broschüre „1 Woche in Zeiten von Corona“

## Schuljahr 2020/2021

Projekte:

- Corporate Design Handbuch, gedruckt, gebunden und Umsetzung von zwei unterschiedlichen Printprodukten
- Einladungskarte für die Abschlussfeier der Fachgruppe Druck und Medien

## 3. Lehrjahr

### Lernfeld 11c: Ein Medienprojekt realisieren (Lehrplan S.27)

Die Schülerinnen und Schüler planen und erstellen komplexe Medienprodukte...

**Schuljahr 2017/2018** – Infografik zum Thema „Aufbau und Abschluss der Ausbildung zum Mediengestalter Digital/Print“

**Schuljahr 2018/2019** – Infografik zum Thema „Müll“

**Schuljahr 2019/2020** – Erstellung eines gebundenen Corporate Design Handbuchs inklusive mind. 2 komplett ausgearbeiteter Printprodukte, in denen das CD-Handbuch Anwendung findet. (Auch Lernfeld 9: Logos entwickeln und Corporate Design umsetzen, Lehrplan S. 17)

**Schuljahr 2020/2021** – XXL Infografik – Design, Druck und Medien an der Gertrud-Luckner-Gewerbeschule

### Projekte in Planung in Kooperation von Druck und Medien:

- Lehrer-/Schüler-Kalender
- Jute-Taschen mit Designmotiven: Mediengestalter – Motivfindung und Druckvorlage, Drucker: Produktion im Siebdruck

---

# Projekte Abteilung Medien und Gestaltung

---

## Projekte aus dem Bereich Medientechnologie Druck (Berufsschule)

- Austausch mit der Schule in Straßburg Lycee Gutenberg (mehrtägig)
- Austausch mit der Schule für Gestaltung in Aarau (mehrtägig), Umsetzung von Druckprodukten in den gängigen Druckverfahren
- Besuch von diversen Druckereien
- Besuch der Papiermühle in Basel
- Fahrt zur Heidelberger Druckmaschinen AG in Heidelberg mit Fachvorträgen
- Fahrt ins Gutenbergmuseum in Mainz

## Projekte der Berufsfachschule für Druck- und Medientechnik

- Besuch der Papiermühle in Basel
- Besuch von diversen Druckereien
- Schülerinnen und Schüler waren bei Messeauftritten mit am Stand
- Projektarbeiten mit Kunden (Mon Devoir Flyer, BBZ Stegen Flyer, Schulsozialarbeiter Plakate, Drogenprävention Plakat, Beratungslehrer Plakate und Flyer,....)
- Projektarbeiten mit KUBUS
- Kleinere Projekte wurden auf der Digitaldruckmaschine ausgeführt
- Druck einer Projektarbeit (Von der Gestaltung bis zur Auslieferung, z.B. Flyer Gertrud Luckner Bibliothek)
- Diverse Druckprojekte von externen Kunden (Amt für Schule und Bildung Flyer und Formulare, FWG Zeichenblätter und Berichtshefte, Edith Stein Schule Briefbogen, .....

## Projekte des Fachbereichs Druck für/mit andere(n) Fachbereiche(n)

- Schülerprojekte (Flyer) im Workflow weiterbearbeitet und gedruckt
- Gestaltung und Umsetzung der jährlichen Weihnachtskarte mit den Schülerinnen und Schülern
- Umsetzung diverser Lehrplaneinheiten durch praktische Arbeiten mit der BKGD
- Umsetzung diverser Lehrplaneinheiten im praktischen mit der DMD

## Projekte Berufskolleg Foto- und Medientechnische Assistenz / Fachgruppe Fotografen

- Schulpartnerschaften:
  - Padua
  - Isfahan
  - Greensward Academy (nicht aktuell)
- Mitarbeit an zwei Comenius Projekten
- Projekte mit öffentlicher Wirkung
  - Begleitung des Paralympic Worldcups am Notschrei
- Schulartübergreifende Zusammenarbeit mit der Hochschule für bildende Künste in Isfahan
- Fotomediale (Projektwoche Schulartübergreifend)
- Projekte mit der Greensward Academy – Green City Freiburg

---

# Projekte Abteilung Medien und Gestaltung

---

- Fotoprojekt mit Besancon zu 60 Jahre Städtepartnerschaft
- Fotoausstellungen zu Padua, Besancon und Isfahan
- Teilnahme am Schulkunst Wettbewerb
- Unzählige fotografische Projekte im Rahmen der Ausbildung
- Passbilder für verschiedene Fachgruppen
- Reportageaufnahmen zu den verschiedenen Aktivitäten an der GLG
- Etc

## Projekte mit anderen Fachgruppen:

- Iran Austausch: Brezelbacken mit Nahrung
- AV Dual: Portraits und Bewerbungsbilder
- Hofgut Himmelreich Reportage mit gehandicapten Jugendlichen
- AV Dual Reportagen (z.B. Fahrradreparatur)
- Bereich Textil: Fotografie Models und Produkte mit dem Ziel Portfolio/Bewerbung
- Friseure: Frisuren für Portfolio/Bewerbung; Versch. Frisuren/Haarschnitte
- Nahrung: verschiedene Dokumentationen: Konditorenwettbewerb ; Meisterkurs Konditoren; Meisterkurs Fleischer
- verschiedene Leistungswettbewerbe Bereich Nahrung: Portraits der Gewinner plus Produktaufnahmen der eingereichten Arbeiten
- Klassen Abschlussbilder: verschiedene Berufe, zum Teil thematische, Inszenierungen
- Berufsportraits für versch. Zwecke, oft Öffentlichkeitsarbeit: Optiker, Friseure, Schneider, Fleischer, Konditoren, Bäcker
- Handwerkskammer Prüfungen der Fotografen:
- Bereich Portraits: Models aus allen Bereichen der Berufsschule, z.T. in Berufskleidung
- Bereich Produkt: Ergebnisse und Materialien aus versch. Fachgruppen
- VABO Integration: gemeinsames Kochen Reportage/Dokumentation
- Bereich Druck: Klassenübergreifendes Projekt mit Fotografen: Fotografie und Linoldruck
- Flyer für alle Ausbildungsberufe an der GLG
- Simulation realer Arbeitsbedingungen z.B. bei BKFM und BKGD durch Beauftragung anderer Berufe als Auftraggeber z.B. Bäcker will Flyer für neue Firma/Filiale

## Projekte Berufskolleg Grafik-Design

### Besondere Schulprojekte:

- Aktzeichnen (regelmäßig)
- TapeArt mit großflächigen, raumgreifenden Designs
- Zeichnen vor Ort (Natur, Stadt, in Museen)
- Werkschau mit ca. 300 Arbeiten (5 Räume + 2 Flure)
- Graffiti-Workshop

### Fächerübergreifende Schulprojekte:

- Konzeption, Entwurf und Produktion von Weihnachtskarten (Grafik-Design, Medientechnik, Druck)
- Konzeption, Entwurf und Produktion von Handyhüllen (Grafik-Design, Medientechnik, Textil)
- Plakate, Layout (Fotografie und Grafik-Design)

---

# Projekte Abteilung Medien und Gestaltung

---

**Wettbewerbe:**

- Teilnahme an nationalen / internationalen Designwettbewerben mit etlichen Gewinnern (seit 2013)
- Mut zur Wut (Klaus Staeck, Heidelberg)
- Deutsche Lungenstiftung
- Anne Frank Stiftung (Frankfurt)
- Plakatwettbewerb 1. Weltkrieg (Stuttgart)
- Plakatwettbewerb Polen
- Plakatwettbewerb Leipzig
- Evangelische Kirche Freiburg

**Exkursionen:**

- Art Basel
- Völklinger Hütte (Weltkulturerbe)
- Kunstmuseen (Karlsruhe, Stuttgart, Basel, Straßburg, München, Freiburg)
- Besuch von Designhochschulen (Pforzheim, Saarbrücken, Basel)
- Besuch von Designunternehmen (München)
- Besichtigung von Druckereien (Freiburg, Breisach)

**Klassenfahrten:**

- Padua, Venedig (Italien)
- München
- Saarbrücken
- Norwegen

**Jobs:**

- Design eines Nikolaus-Sonder-Stempels (Opfingen)
- Branding für den Kindergarten »Wasserfloh« in Emmendingen
- Campaigning für die Job-Startmesse Freiburg (IHK, Handelskammer, Sparkasse, AOK)
- Plakatdesign für das uniseum der Universität Freiburg

**Infrastruktur:**

- Professionelle und paßgenaue Einrichtung der Fachräume (Möbel, Technik)
- DG der Kirchstraße wurde gerade erst mit hohem Finanzaufwand umgebaut.
- Aufbau einer Fachbibliothek für Gestaltung (ohne Ausleihe)
- Spezialräume für großflächiges Arbeiten (Keller, hohe Decken)

**Gebäude Kirchstraße:**

Nach jahrelangem Warten und Umbauten wäre jetzt nach Fertigstellung endlich ruhiges Arbeiten und die Fokussierung auf die Lehrinhalte möglich. In ein paar Jahren wieder bei Null zu beginnen wäre redundant und maximal unökonomisch.

Hier waren seit jeher kreative Fächer untergebracht (alte Gewerbeschule, ehem. Kunstakademie Karlsruhe)

Diese Tradition ist unseren potentiellen »Kunden« bekannt — das Gebäude Kirchstraße war für viele Schülerinnen und Schüler ein Pro-Argument für die Bewerbung.

---

# Projekte Abteilung Medien und Gestaltung

---

Die Schule ist voll von Gestaltung: Architektur, Dekore, Kunstschmiedearbeiten, kalligrafische Infografik, Glasmalerei, Deckengemälde

Generell:

Wir haben mit hohem Aufwand in Stuttgart einen neuen Lehrplan erstellt, der insbesondere die Verzahnung aller grafischen Gewerke betont hat, weil diese absolut notwendig ist. Daher wäre hochgradig inkonsequent, unlogisch und fahrlässig etwa auf den Druckbereich zu verzichten.



Gertrud Luckner  
Gewerbeschule

**SCHULISCHE AKTIVITÄTEN**